

奥马冰箱成立 20 周年，致全体奥马人的一封信

## 非凡 20 年，驭梦前行

亲爱的奥马同事：

大家好！2022 年是奥马冰箱成立的 20 周年。不知不觉中，奥马冰箱已经走过了 20 年的漫长旅途。

在今天这个特别的时刻，我想向全体奥马人，衷心地道一声谢谢！感谢你们辛勤付出的劳动！感谢你们为奥马挥洒的青春与汗水！你们是奥马成长的见证者，你们是奥马业绩的创造者，你们更是奥马最为宝贵的财富。一声谢谢，至真至诚！

### “20 年，非凡之旅”

我们这 20 年，如果用一个关键词来表达，我觉得可以用“非凡”二字。非凡旅程，非凡奥马。在这趟非凡之旅，我们打破了自己一个又一个纪录，创造了一个又一个新的成绩。一长串亮眼的数字，像星星一样，闪耀在我们负重前行的路上。

回顾奥马这 20 年的不平凡，我想与大家分享令我难忘的三个故事。

#### 第一个故事 关于 2003 年的非典疫情

2002 年 10 月我们成立了中山奥马电器有限公司，这是奥马冰箱的前身。成立之初，我们没有品牌，没有渠道，也没有充足的资金，只有一条二手的生产线和一些翻新的设备，孤零零地躺在新建的厂房里。我们早就确定了和客户的订单，并计划 2003 年初开始生产。但此时广东地区爆发了非典疫情，我们的设备供应商、模具供应商都无法派人进厂调试。我们只好一边自己摸索一边等待，一直到 2003 年 5 月，我们才磕磕碰碰地生产出了第一台冰箱。疫情的影响让奥马的投产计划推迟了半年。

条件非常简陋，天气也十分炎热，100 多位工人，30 多位管理人员，这就是早期的奥马。但当时的我们满怀梦想与激情，我们想成为冰箱行业的“奥迪与宝马”，这也是奥马名称的由来。我们有一个完整的管理团队，我们的优势在于成本控制，品质保障和制造效率。于是我们选择了冰箱 ODM 的业务模式，专注做冰箱，专注做出口。正是我们正确的业务模式选择与我们的成本管控优势，短短三年，我们销售规模突破了 100 万台，从当时国内上百家冰箱企业的激烈竞争中脱颖而出。

#### 第二个故事 关于 2008 年的全球金融危机

2008 年 9 月，从美国大型金融机构雷曼兄弟的倒闭开始，大量的金融机构破产，大量的企业倒闭，金融危机席卷全球。中国的冰箱出口也因此开始出现停滞。突如其来的危机，让以出口为核心业务的奥马措手不及。但很快我们便冷静下来开始积极调整，我们把出口价格做了灵活大胆的调整，鼓励客户停止观望，继续下单。我们是全行业第一家如此敢做敢为的企业，我们冒着巨大的亏损风险，保持了客户订单的持续。从 2008 年 11 月起，全球原材料价格开始大幅下跌，为我们的价格策略提供了支持。正是在这次危机中我们把握了机遇，奥马出口逆势增长，2009 年我们便超越了众多国内知名品牌，成为中国冰箱出口冠军，并将这一荣耀延续至今。

#### 第三个故事 关于 2020 年延续至今的新冠疫情

2020 年 1 月底爆发的新冠疫情，令全球经济与社会发生了巨大的变化，并深刻地影响了我们每一个人的生活和工作。2020 年 3 月，我们的工厂处于半关闭状态，客户的订单、出货，员工的生计、健康保障都是我们企业经营的重中之重。为了复工复产，我们通过包车的方式帮助外地员工返回，我们从海外紧急订购了 50 多万只口罩，我们决定请医疗机构进厂做全员核酸，我们为每一位员工购买了新冠医疗保险，我们在迷茫和焦虑中摸索……后来我们成为中山乃至全国第一批复工复产的企业。接下来，我们陆续迎来了 2020 年底的多轮原材料暴涨，2021 年中航运市场的一柜难求，2022 年的订单断崖式下跌等至暗时刻。面对疫情带来的种种挑战，我们全体奥马人一直兢兢业业，踏踏实实，克服一个又一个困难。也正是在疫情中，我们迎来了 1000 万台的年销量突破，以及年营收 100 亿元的新纪录。

各位同事，今天与大家分享的三个故事，都是奥马发展过程中遇到的重大危机。面对这些困难与挑战时，我们也迷茫过、焦虑过，但是我们最终坚持了下来。也正是我们的坚持，让奥马变得更加的成熟与稳重。

我特别想告诉大家的是，“过去 20 年我们所经历的所有挑战与困难，所收获的一切痛苦与成就，都将成为我们宝贵的精神财富，以及直面未来的勇气。”

“我们有着非凡的过去，我们更有信心创造非凡的未来”。

### **“下一站，重新出发”**

各位同事，艰难的 2022 年即将过去，让我们直面挑战，重新出发吧！

2022 年后，对奥马乃至全球冰箱出口行业来说，一切都是新的变局。受新冠疫情反复的影响，全球通货膨胀严重，经济下行，公司经营将面对更严峻的挑战。我们从 2022 年中开始，已做了企业战略和经营思路的重大调整。我们的目标是在存量市场挖掘增量，在低价恶性竞争中往高质量增长转型。我们深知不能固守过去的成绩，面对未来更需调整心态，重新出发。我们已多次审视奥马在全球竞争格局中的位置，我们将积极壮大我们的专业优势，聚焦“效率领先、品质领先、技术领先、设计领先、规模领先”的思路，以效率为中心，以创新为依托，以最优性价比为目标，打造“设计奥马、品质奥马、效率奥马、数字奥马、人文奥马”的新时代奥马形象。

### **“初心不变，驭梦前行”**

各位同事，有梦想就会有未来！

奥马的梦想是“做世界最好的冰箱”，为全球客户提供最有价格竞争力的产品。20 年来，我们始终坚持专业到极致的精神，专注冰箱领域深耕，积极应对世界的变化，以不变的初心，应万变的未来。我们倡导全体奥马人修炼内功，聚力向上，创新求变。我们深信奥马人的团结、奥马人的务实、奥马人的专业、奥马人的进取、奥马人的创造力，是我们二十年的立足之本，也是我们未来成功的钥匙。

各位同事，在此我愿向大家承诺，公司将尽最大的努力为每一位奥马人提供更好的福利、更人性化的关怀以及更广阔的发展平台。在奥马这个承载你我梦想的大家庭里，让大家可以快乐工作、健康生活。期待每一个优秀的你与奥马共同成长，逐梦前行。

祝奥马生日快乐！祝大家身体健康，万事如意！再次感谢你们！

广东奥马冰箱有限公司

总裁：姚友军

2022 年 11 月 18 日